

## Estatuto Editorial

A Prémio é uma publicação corporativa da Cunha Vaz & Associados, Consultores em Comunicação, S.A., de periodicidade trimestral, dedicada a temas de negócios, economia, *marketing* e *lifestyle*. A sua informação é de carácter generalista, com pendor para os temas acima enunciados.

A Prémio tem um número de páginas entre as 64 e as 120, é distribuída a nível nacional e tem uma tiragem de 2.000 exemplares por edição.

A Prémio associa-se às doutrinas da economia de mercado.

A Prémio reconhece que é da interação entre a procura e a oferta que resulta o crescimento económico continuado, mas exige que o crescimento económico seja um meio para consolidar as esferas social e cultural da vida.

A Prémio reconhece aos empreendedores e aos empresários um papel preponderante no sistema económico. Sem catalisadores da inovação não há renovação do tecido empresarial.

A Prémio reconhece o posicionamento de Portugal como estado-membro da Comunidade Europeia, mas sugere aos portugueses uma atitude exigente face à Europa comunitária.

A Prémio propõe aos portugueses que reconheçam as suas capacidades empresariais e de gestão e que se afirmem no mundo também nestas vertentes.

A Prémio é uma publicação independente do poder político e dos grupos económicos e financeiros.

A Prémio é uma publicação que se destina a todos os portugueses que têm interesse por matérias económicas, financeiras, empresarias e de *lifestyle*.

A Prémio proporciona aos seus leitores inovação, criatividade e seriedade.